

2021年9月28日  
株式会社日立製作所

## GlobalLogic 社が、Lumada Innovation Hub Tokyo における協創活動を開始 Lumada のケイパビリティを融合し、日本市場で DX サービスを提供



「Lumada Innovation Hub Tokyo」と GlobalLogic 社のデザインスタジオを接続したワークショップの様子

株式会社日立製作所(以下、日立)と米国子会社である GlobalLogic Inc.\*<sup>1</sup>(以下、GlobalLogic 社)は、日本市場におけるデジタルトランスフォーメーション(以下、DX)サービスを推進するための協創を開始しました。この協創の取り組みは、日立の協創拠点「Lumada Innovation Hub Tokyo\*<sup>2</sup>」を活用し、GlobalLogic 社と Lumada のケイパビリティを融合したものです。本取り組みは、両社の統合戦略に基づき、GlobalLogic 社の速やかな日本市場参入を実現するものです。

両社は、GlobalLogic 社のデザイン思考に基づいたデジタルエンジニアリングサービスを活用しながら日本のお客さまの DX を支援する体制を構築し、2022 年度にサービス提供を開始します。

GlobalLogic 社 COO のニテッシュ・バンガは、「グローバル企業がデジタル技術を活用して新たな収益源を生み出し、顧客との関係を強化する動きが活発化しており、DX に対する市場の需要は速いペースで成長し続けています。GlobalLogic 社と日立は、このニーズに対応するための体制を整えており、今回の協創の取り組みの開始は、日本市場に DX 実現のためのケイパビリティを提供する素晴らしい第一歩となります」と述べています。

GlobalLogic 社は、2021 年 7 月に日立が買収し、日立グループとして事業活動を行っています。デジタルエンジニアリングサービスのリーディングカンパニーであり、戦略、エクスペリエンスデザイン力、Chip-to-Cloud(チップからクラウドまで)のソフトウェアエンジニアリング技術などのケイパビリティ

を有しており、ビジョン策定や斬新なアイデアの創出などの上流サービスだけでなく、そのビジョンを実際の製品、プラットフォームや顧客体験に実装することができます。

日立は、デザイン思考やデータサイエンスなど、Lumada 事業で培ってきた DX に関するノウハウや実績を有するスペシャリストが、お客さまやパートナーと知恵やアイデアを掛け合わせながら、新たな価値の創出に取り組んでいます。

日立と GlobalLogic 社は、両社の強みを生かしたプロジェクト第一弾として、日立ストレージ事業のクラウドベースの「as a Service」ビジネスモデルの強化に取り組めます。

今後、日立と GlobalLogic 社は、日本市場向けに両社の強みを融合したサービスメニューを整備していきます。

#### ■日立と GlobalLogic 社の協創について

GlobalLogic 社が世界各地に有するデザインスタジオやエンジニアリングセンターと Lumada Innovation Hub Tokyo を接続し、GlobalLogic 社の豊富な DX 推進実績、エクスペリエンスデザインカ、Chip-to-Cloud のソフトウェアエンジニアリング技術などのケイパビリティを生かし、DX を加速するプロジェクトを実施していきます。

具体的には、日本市場の業種・業務ノウハウに精通した Lumada Innovation Hub Tokyo のデザインシンカー\*3 が、日立のビジネス関係者と GlobalLogic 社のデザイナーやソリューションアーキテクトとともに経営課題の抽出を行い、GlobalLogic 社の高速な課題解決アプローチのもとで DX 戦略を策定、ビジネスモデルのプロトタイプをスピーディーに協創します。

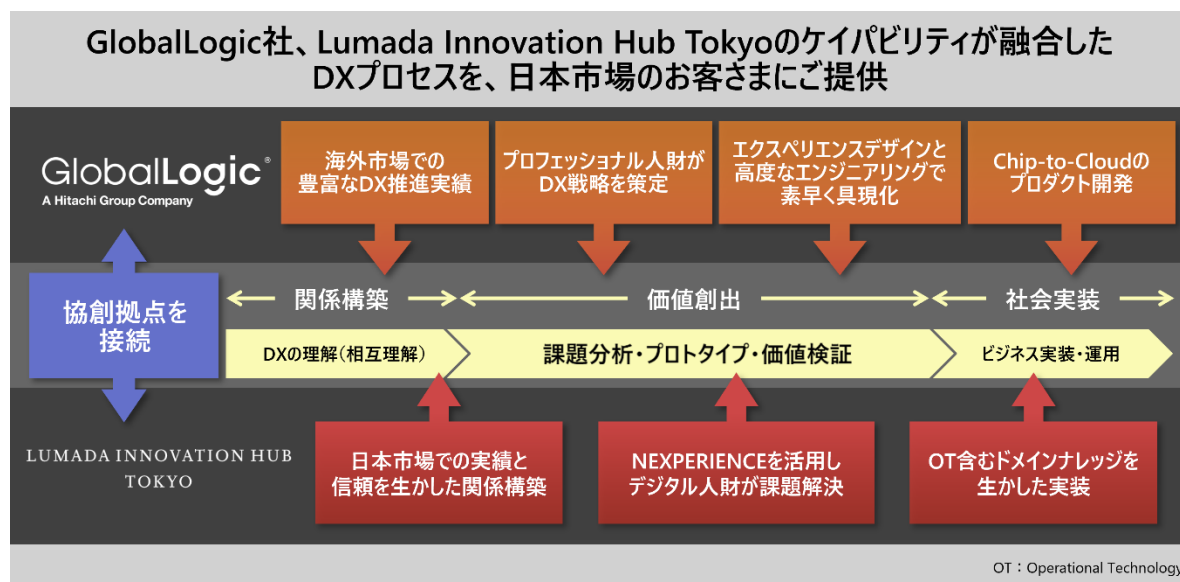


図: GlobalLogic 社との協創プロジェクトの一例

第一弾として、日立のストレージ事業を対象にワークショップを開催し、クラウド対応を強化するアーキテクチャーについて活発な議論を行いました。今後、GlobalLogic 社のデジタルエンジニアリングサービスを活用することで、日立ストレージ事業の「as a Service」ビジネスモデルを強化していきます。さらに、このプロジェクトを日立の他の製品事業へも適用し、DX を加速させていきます。

## ■今後の展望

日立は、プロジェクトで構築した新たな協創のビジネスプロセスをもとに、さまざまな DX プロジェクトへの適用性を検証し、2022 年度に日本のお客さまにサービス提供を開始する予定です。

今後、Lumada Innovation Hub Tokyo を通じ、GlobalLogic 社の 2 万 2,000 人以上のデザインとソフトウェアエンジニアリングのプロフェッショナル人財と、日立の 3 万 5,000 人のデジタル人財が連携し、日本市場を含むグローバルなお客さまや社会が抱える課題を、デジタル技術を活用して解決する社会イノベーション事業を推進していきます。

## ■GlobalLogic 社について

日立製作所のグループ会社である GlobalLogic 社は、デジタルエンジニアリングサービスのリーディングカンパニーであり、グローバルな顧客基盤を有し、革新的なプロダクト、プラットフォーム、デジタルエクスペリエンスをお客さまとともにデザインし構築します。エクスペリエンスデザイン、高度なエンジニアリング、データエクスペリエンスを組み合わせることで、お客さまのデジタルトランスフォーメーションを支援します。

GlobalLogic 社はシリコンバレーに本社を置き、世界各地にデザインスタジオやエンジニアリングセンターを展開しています。通信、金融サービス、自動車、ヘルスケア、ライフサイエンス、テクノロジー、メディア・エンターテインメント、製造業、半導体など、多種多様な業界のお客さまへ深い専門知識を提供しています。

## ■Lumada Innovation Hub Tokyo のサービス

知恵やアイデアを掛け合わせイノベーションを活性化させる場であり、日本市場に精通したデザインシンカーやデータサイエンティストなどのデジタル人財とのワークショップやアイデア創出から、Lumada 事業の DX 実績も活用したアジャイル開発のサービスを提供しています。

[https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/innovation\\_hub/index.html](https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/innovation_hub/index.html)

\*1 2021 年 7 月 14 日ニュースリリース「日立が米国 GlobalLogic 社の買収を完了」

[https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2021/07/f\\_0714.pdf](https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2021/07/f_0714.pdf)

\*2 2021 年 3 月 22 日ニュースリリース「After コロナを見据えた新たな協創により、Lumada ムーブメントを加速する東京駅直結のフラッグシップ拠点「Lumada Innovation Hub Tokyo」を開設 <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2021/03/0322a.html>

\*3 デザインシンカー: デザイン思考を活用し、企業の本質的な課題を発見し DX を提案できるデジタル人財

## ■Hitachi Social Innovation Forum 2021 JAPAN での紹介について

本プロジェクトについては、日立が 2021 年 10 月 11 日(月)～15 日(金)に開催する「Hitachi Social Innovation Forum 2021 JAPAN」において、ご覧いただけます。

以下のセッションの中で紹介する予定です。

・10/11(月)9:00-9:25 東原 敏昭 基調講演

「社会インフラの DX が実現する未来 — 持続可能な社会と創造的消費者」

・10/12(火)9:30-10:00 ハイライトセッション

「Lumada のグローバル展開の加速～グローバル DX パートナーに向けて～」

・10/12(火)13:30-13:50 セミナー

「知恵やアイデアを掛け合わせる Lumada の取り組みとは」

■Hitachi Social Innovation Forum 2021 JAPAN オフィシャルサイト

<https://www.service.event.hitachi/>

■日立製作所について

日立は、データとテクノロジーで社会インフラを革新する社会イノベーション事業を通じて、人々が幸せで豊かに暮らすことができる持続可能な社会の実現に貢献します。「環境(地球環境の保全)」「レジリエンス(企業の事業継続性や社会インフラの強靭さ)」「安心・安全(一人ひとりの健康で快適な生活)」に注力しています。IT・エネルギー・インダストリー・モビリティ・ライフ・オートモティブシステムの6分野で、OT、IT およびプロダクトを活用する Lumada ソリューションを提供し、お客さまや社会の課題を解決します。2020 年度(2021 年 3 月期)の連結売上収益は 8 兆 7,291 億円、2021 年 3 月末時点で連結子会社は 871 社、全世界で約 35 万人の従業員を擁しています。

詳しくは、日立のウェブサイト(<https://www.hitachi.co.jp/>)をご覧ください。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社日立製作所 サービス&プラットフォームビジネスユニット Lumada CoE

Lumada Innovation Hub Tokyo

お問い合わせフォーム: <https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/inq/>

以上

---

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

---